

Regulamin konkursu 'Kropka w naszym życiu!'

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu (dalej jako „Konkurs”) jest Wydawnictwo Marginesy sp. z o.o, z siedzibą w Warszawie, ul. Mierostawskiego 11a, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000416091, NIP: 701-033-74-95, właściciel imprintu Kropka, zwana dalej Organizatorem.
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Wydawnictwo Kropka, imprint Wydawnictwa Marginesy, dalej jako „Fundator”.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa warunki Konkursu, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
6. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem strony internetowej <https://www.facebook.com/wydawnictwokropka/> oraz https://www.instagram.com/wydawnictwo_kropka (zwanymi dalej „Stronami Konkursowymi”).
7. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest w siedzibie Organizatora oraz w formie linku w poście konkursowym na Stronie Konkursowej.
8. Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani w żaden sposób powiązany z serwisem Facebook.
9. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
10. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy w szczególności od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).

II. Uczestnik konkursu

1. Uczestnikiem konkursu może być osoba fizyczna spełniająca wymogi wskazane w ust. 2 niniejszego punktu, która zaakceptowała Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Uczestnik, przystępując do konkursu, deklaruje, że:
 - a) jest pełnoletnią osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu,
 - d) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z procedurą odbioru nagrody i go w pełni akceptuje;
 - e) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu Facebook;
 - f) wyraził zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;

3. Uczestnikami konkursu nie mogą być przedstawiciele, członkowie organów, udziałowcy, pracownicy, współpracownicy Fundatorów, jak również podmiotów powiązanych z Fundatorami, a także wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie tych osób oraz osoby związane z tytułu przysposobienia, opieki lub kurateli.

III. Nagrody dla Uczestników

1. W konkursie zostanie wyłonionych czterech Laureatów – dwóch laureatów na profilu Wydawnictwa Kropka na Facebooku oraz dwóch laureatów na profilu Wydawnictwa Kropka na Instagramie. Każdy z Laureatów otrzyma po jednym zestawie nagród.

Na zestaw złożą się:

- Urodzinowa limitowana bawełniana torba;
 - Zestaw 5 książek, z czego dwa tytuły może wybrać laureat, a trzy pozostałe wybiera Organizator;
2. Nagrody mogą różnić się od produktów przedstawionych na wizualizacjach, przy jednoczesnym zachowaniu podobnej wartości rynkowej z dnia publikacji niniejszego Regulaminu.
 3. Laureatom nie przysługuje prawo zamiany Nagrody na inną rzecz, świadczenie lub ekwiwalent pieniężny. Nie można też przenieść prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.
 4. Organizator ma prawo do przyznania nagrody dodatkowej – wyróżnienia.

IV. Miejsce, czas i zasady Konkursu

1. Konkurs jest dostępny w formie postu konkursowego na stronie konkursowej www.facebook.com/wydawnictwokropka oraz na https://www.instagram.com/wydawnictwo_kropka.
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27 marca 2025 r. i trwa do 31 marca 2025 r. do godziny 23:59. Odpowiedzi udzielone po tym terminie nie będą brane pod uwagę podczas wyłaniania Laureatów.
3. Zadaniem Uczestnika jest umieszczenie w komentarzu do postu konkursowego odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób Kropka jest obecna w Waszym życiu?
4. Każdy Uczestnik może dokonać tylko jednego Zgłoszenia na każdej z platform społecznościowych.
5. Organizator dokona oceny odpowiedzi, a następnie spośród zgłoszeń Uczestników spełniających wszystkie warunki uczestnictwa, opisane w punkcie II Regulaminu wybierze jego zdaniem najciekawsze i dnia 1 kwietnia 2025 r. ogłosi zwycięzców na stronie konkursowej w komentarzu pod postem konkursowym <https://www.facebook.com/wydawnictwokropka/> oraz https://www.instagram.com/wydawnictwo_kropka. Jako kryterium wyboru Organizator przyjmuje wykazanie się przez Uczestników największą kreatywnością związaną z tematyką konkursową.

V. Warunki odbioru nagród

1. Laureaci zobowiązani są do wysłania wiadomości do Organizatora za pomocą formularza wiadomości prywatnej na stronie <https://www.facebook.com/wydawnictwokropka> oraz https://www.instagram.com/wydawnictwo_kropka. w terminie nie dłuższym niż 3 dni od dnia wysłania wiadomości przez Organizatora lub ogłoszenia wyników Konkursu w zależności od tego, która data jest późniejsza.
2. Zwrotna wiadomość Laureata musi zawierać:
 - a) imię i nazwisko Laureata,
 - b) adres doręczenia, na który Organizator zobowiązany jest do wysłania przesyłki z Nagrodą,
 - c) numer telefonu do kontaktu z Laureatem celem prawidłowej dostawy Nagrody,
3. Bezskuteczny upływ terminu opisanego w ust. 2 niniejszego paragrafu skutkuje utratą uprawnienia do Nagrody przez Zwycięzcę Konkursu, który nie wypełnił warunków wydania Nagrody, opisanych w ust. 2 powyżej - w takim przypadku Nagrody niewydane ulegają przypadkowi na rzecz Organizatora.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Zwycięzcę Konkursu błędnych danych.
5. Nagrody Organizator doręcza na własny koszt i odpowiedzialność po zakończeniu konkursu.

VI. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator jest zobowiązany do przeprowadzenia Konkursu z należytą starannością i ponosi odpowiedzialność względem Uczestników na zasadach przewidzianych w powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał właściwego adresu do doręczenia lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
3. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

VII. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu: realizacji Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu oraz przesłania Nagród.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w konkursie i otrzymanie Nagrody w Konkursie.
3. Organizator będzie przetwarzał następujące dane: imię, nazwisko, nick na portalu Facebook oraz Instagram, adres do doręczeń, numer telefonu oraz, ewentualnie, w razie skierowania do Organizatora poczty email: adres e-mail Uczestnika.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Organizatora jest:

- a) prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na przetwarzaniu danych osobowych Uczestników w celu należytego przeprowadzenia Konkursu „Powrót do Szkoły”, w tym oceny odpowiedzi Uczestników na pytanie konkursowe, pozyskania dodatkowych informacji o Laureatach Konkursu celem ich nagrodzenia, nagrodzenia Laureatów Konkursu zgodnie z zasadami Konkursu, udzielenia odpowiedzi na pytania, pisma, zastrzeżenia, uwagi i reklamacje Uczestników (art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1 z późn. zm.), dalej jako RODO,
 - b) obowiązek rozliczenia się z właściwym urzędem skarbowym ciążyący na Organizatorze wynikający z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO),
 - c) prawnie uzasadniony interes polegający na potrzebie ochrony Organizatora przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub też dochodzenia swoich praw przez Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO).
5. Organizator udostępni dane Laureatów w postaci imienia i nazwiska, adresu do doręczenia Nagrody oraz numeru telefonu Poczcie Polskiej celem dostarczenia Nagrody.
 6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż przez okres wynikający z przedawnienia roszczeń Uczestników względem Organizatora, który to okres na dzień ogłoszenia Regulaminu wynosi 6 lat, jednakże koniec terminu przedawnienia przypada na ostatni dzień roku kalendarzowego, w którym termin ten upływa.
 7. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych osobowych oraz ich sprostowania a także w przewidzianych przez prawo okolicznościach prawo usunięcia danych lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo sprzeciwu.
 8. Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

VIII. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu funkcjonowania konkursu lub stwierdzonych naruszeń Regulaminu winny być zgłaszane Organizatorowi za pomocą poczty elektronicznej na adres: kropka@wydawnictwokropka.com.pl albo pisemnie na adres siedziby Organizatora w terminie nie dłuższym niż 21 dni od ogłoszenia o wyborze Laureatów.
2. Reklamacja lub zgłoszenie o stwierdzonych naruszeniach powinny zawierać: imię, nazwisko, a także, jeżeli reklamacja lub zgłoszenie przesłane zostały drogą pocztową: adres uczestnika konkursu jak również opis reklamowanego zdarzenia.
3. Uczestnikowi zgłaszającemu uwagi, pytania i zastrzeżenia lub reklamację zostanie udzielona odpowiedź w formie, w jakiej skierował on do Organizatora swoje zapytanie w terminie 30 dni od daty otrzymania korespondencji od Uczestnika.

IX. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 27.03.2025r.



2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu właściwych przepisów prawa polskiego.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez usunięcie swojej odpowiedzi konkursowej albo wycofanie swojego zgłoszenia składając oświadczenie o rezygnacji z Konkursu na adres Organizatora (w tym adres e-mail) podany w punkcie I ust 1 Regulaminu albo przesłanie wiadomości do Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem konkursu a jego Uczestnikiem będą rozpatrywane przez właściwy sąd powszechny.